

■ İŞ DÜNYASI

Bloomberg Businessweek Türkiye

16 Şubat 2020

İnsan Kaynakları Dijitalleşiyor

● Türkiye'nin önde gelen firmalarının İK direktörleri, şirketlerinin dijitalleşme süreçlerini anlatıyor

Türkiye'de farklı sektörlerden önde gelen şirketleri temsil eden insan kaynakları (İK) direktörleri, yönetim danışmanlığı alanında faaliyet gösteren Ergene Consulting & HGA Group tarafından düzenlenen İK Direktörleri Yuvarlak Masa Toplantısı'nda bir araya geldi. Ergene Consulting & HGA Group Türkiye Başkanı Murat Ergene'nin moderatörlüğünü yaptığı toplantıda, Endüstri 4.0'ın İK sektörüne yansımaları, İK'nın dijital transformasyonun neresinde olduğu ve teknolojik dönüşümde en iyi şirket uygulamaları konuşuldu.

Murat Ergene, büyük şirketlerin 'dijital dönüşüm yapacağız' diye bazı zorlama uygulamaları hayata geçirmelerinin bir faydasının olmadığını söyledi. Ergene'ye göre, dönüşümün bunun yerine startup'lar üzerinden yürütülmesi daha gerçekçi. Şirketler dış dünyaya uymak istiyorlarsa, startup'ları satın almak zorunda veya iş modeli tamamen değiştirilerek birimlerin yeniden yapılanması sağlanmalı. Ergene Consulting & HGA Türkiye Kıdemli Danışmanı Özgür Zeybek ise yakın zamana kadar sadece finans ve muhasebe süreçlerini yöneten kişiler CFO (Chief Financial Officer) olurken, bugün veri analitiğine de hakim adayların öne çıktığını belirtti. Bu noktada, şirketi dijital transformasyona hazırlayacak ve bu geçişi yönetecek CDO'lar (Chief Digital Officer) aranan kritik rollerden biri.

Tüm Sistemler Dijitalleşti

P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Yönetim Kurulu Üyesi ve İnsan Kaynakları Direktörü Berna Yener Aksu, işe alım, performans değerlendirme, kariyer planlama, ödüllendirme gibi uygulamaları kapsayan tüm İK sistemlerinin artık dijitalleştiğini söyledi. Çalışanların maaş ve yan haklarını görebilecekleri bir dijital platformun bulunduğunu da ekledi. Ayrıca, tüm dijital İK sistemlerinin tek bir dijital platforma taşınması da planlanıyor. Böylece kullanıcılara kolay erişilebilirlik ve daha hızlı rapor çekme imkanı sağlanacak.

Form Doldurma Süreci Kalkıyor

Koçtaş İK Direktörü Aylin Yazgan İyicik, teknoloji ve dijital devrimle çalışanların vakitlerini manuel uygulamalar yerine daha nitelikli işlerde değerlendirebilmelerini hedeflediklerini belirtti. Örneğin, bundan beş yıl önce şirkette birçok konuda formlar dolduruyormuş. Şimdi, bu formların dijitalleşmesi için bir proje geliştiriliyor ve form doldurma sürecinin tamamen kaldırılması amaçlanıyor. Sürdürülebilirlik odağı ile birlikte sıfır kağıt tüketimi hedefleniyor. İşe alım, teknolojinin kullanıldığı bir başka alan. Bu



süreçte SF (Success Factors) ve adaya uygun uygulanabilir filtrelemeler ile doğru aday, doğru zamanda ve eksiksiz bilgilendirme ile istihdam ediliyor. Uçuran Fikirler Platformu'na ise çalışanların inovasyon ve dijital dönüşüme yönelik önerileri alınıyor.

Robotik Uygulamalar Tedirginlik Yarattı

Atasun Optik İnsan ve Kültür Direktörü Deniz Bilgiç, robotik uygulamalara ilk başladığında ekipler arasında tedirginlik yaşandığını aktardı. Ancak ilgili birim yöneticisi tarafından yaratılan verimliliğin mevcut çalışanlar için işsiz kalma korkusu oluşturmaması gerektiği, aksine gelişimlerine yardımcı olacağı ve farklı sorumluluklar alınmasının yatay geçişlere kapılar açacağı anlatılmış. Bu da çok fonksiyonel sonuçlar doğurmuş. Ayrıca Bilgiç, her mağaza müdürünün uygulamaya girip kendisinin ve ekibinin günlük ve anlık hedefinde nerede olduğunu görebildiğini, ekibinin çıkış formlarını sistemden iletebildiğini aktardı.

T İnsan

Fütürist Dijital Stratejist Ufuk Tarhan ise sektörde T insandan bahsetti. T insan, Leonardo da Vinci'nin 'altın oranından' esinlenilerek yeni çağ insanının olması gereken formasyonu anlatmak için kullanılıyor. T aynı zamanda tasarımcı, tedarikçi ve teknolojik olma gerekliliğine gönderme yapıyor. Tarhan'a göre gelecekte çalışma şekilleri gitgide hızlanarak kurumsal, maaşlı ve garantili alanın dışına çıkacak. O zaman da insanlar 'T' nin dik bacağı temsil eden 'en iyi bildikleri, becerikli oldukları' konularda akıl, bilgi ve teknolojiyi kullanarak tasarım hizmetleri vermeye başlayacaklar. — Deniz Türsen

SÖZÜN ÖZÜ İnsan kaynaklarının şirketlerin dijital dönüşümünde kritik bir rolü bulunuyor. Bu nedenle Türkiye'nin önde gelen şirketleri, iş yapış şekillerini dijitalleştiriyorlar.