

İK'yı 'veriler' dönüştürecek

İnsan kaynaklarında uygulanan veri analitiği uygulamaları, şirket kârlılığını ve çalışan memnuniyetini ciddi oranda artırıyor. IDC araştırmasına göre İK analitiğinde yapay zeka harcamaları 2016 yılında 8 milyar dolar seviyesindeyken, 2020 yılında bu tutar 47 milyar dolara kadar ulaşacak. **s5**



İK'YI 'VERİLER' DÖNÜSTÜRECEK

Şirket verilerini toplayabilen, anlamlandıran ve yapay zeka teknolojileri sayesinde kolayca aksiyona dönüştüren veri analitiği uygulamaları şirket kârlılığını ve çalışan memnuniyetini ciddi oranda artırıyor. İnsan Kaynakları Direktörleri Yuvarlak Masa Toplantısı'nda konuşan T4 Analytics Kurucu Ortağı Ali Tuncel, insan kaynakları sektöründe henüz farkındalığı oluşan veri analitiği konusunun yakın gelecekte yükselen bir trend olacağını söyledi.

ERGENE Consulting & HGA Group Türkiye tarafından geleneksel olarak yılda üç kez düzenlenen ve 2020'nin ilk "İnsan Kaynakları Direktörleri Yuvarlak Masa Toplantısı"nda, "İnsan Kaynakları Yönetiminde İleri Veri Analitiği Uygulamaları ve Yapay Zeka Çözümleri" konusu gündeme taşındı. Toplantıya, farklı sektörleri temsil eden Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin İK direktörleri katıldı. İK İleri Veri Analitiği iş modelinin şirketlere sağladığı verimlilik ve tasarruf fırsatlarının örneklerle anlatıldığı toplantıda, insan kaynakları sektöründe verilerin yönetimi ile yeni bir dönüşümün başladığı vurgulandı.

Ergene Consulting & HGA Group Türkiye Başkanı Murat Ergene ve T4 Analytics Kurucu Ortağı Ali Tuncel'in moderatörlüğünde gerçekleşen toplantıya, Koçtaş CEO'su Devrim Kılıçoğlu ve İK direktörleri Aylin Yazgan İyicik (Koçtaş), Ülfet Baykent Uysal (Eczacıbaşı Yapı), Berna Yener Aksu (P&G), Gökhan Denizhan (LCW), Gökben Özalp (Türkiye Şişe Cam Fabrikaları), Ufuk Mahir (Paşabahçe), Ceran Dereobalı (Hepsiburada), Deniz Bilgiç (Atasun Optik) ve



Yasemin Bingöl (Hedef Filo) katıldı.

Ergene Consulting & HGA Group Türkiye Başkanı Murat Ergene, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, artan veri ve veri işleme tekniklerinin şirketlerin güvenilir ve başarılı yüzdesi yüksek kararlar alma ve tahminler yapma olanaklarını arttığını belirtti. Hemen her şirketin çalışanları hakkında pek çok veriye sahip olduğunu, özellikle artan dijital dönüşüm projelerinin veri setlerini zenginleştirdiğini dile getiren Murat Ergene, "Şirket verilerini toplayabilen, anlamlandıran ve yapay zeka teknolojileri sayesinde kolayca aksiyona dönüştüren İK İleri Veri Analitiği uygulaması; şirket kârlılığını, operasyon verimliliğini, hızlı büyümeyi destekliyor ve çalışan

memnuniyetini ciddi oranda artırıyor" dedi.

Uygulama sayesinde doğru işe alımlar yapabilen şirketler, işten ayrılma oranlarını önceden tahmin edebiliyor, geleceğe yönelik iş gücü optimizasyonu ve organizasyonel planlamalarını kolayca yapabiliyorlar. Çalışan performansını iyileştirmekten, işten ayrılma oranlarını azaltmaya kadar uygulamanın sağladığı verimlilik sayesinde şirketler bütçelerinde milyonlarca liraya varan tasarruflar elde edebiliyorlar.

BU UYGULAMADA ŞANSA YER YOK

Murat Ergene, geleneksel insan kaynakları yöntemlerinin 'geçmişte olanları' değerlendirdiğini ve geleceğe sezgilerle yön

vermeye çalışırken, yapay zeka ile zenginleştirilmiş ileri veri işleme tekniklerinin 'güncel durumu' değerlendirilerek 'geleceği öngördüğümü' ve şirketlere 'ihtiyaçlarını bugünden belirleme' fırsatı sunduğunu vurguladı.

Murat Ergene, sözlerini şöyle tamamladı: "Örneğin geçmişte çalışanların yüzde 8'i işten ayrılmış olan bir şirket, işe alım ve eğitim programını buna göre sezgisel olarak yapar ve toplu dönemsel eğitim programları uygular. Günümüzde ise yapay zeka teknolojileri ile zenginleştirilmiş ileri veri işleme tekniklerini kullanan şirketler, gelecekte kaç kişinin işten ayrılacağını güncel veriler ile belirleyebiliyor ve yeni alacakları çalışanların

SATIŞLAR 5.6 ARTTI

1.000 çalışanı olan bir şirkette yaptıkları İK ileri veri analitiği çalışmasında sadece saha satış ekibinin doğru işe alım kriterlere göre oluşturulması sayesinde bir yılda satışta yüzde 5,6 artış gerçekleştiğini belirten T4 Analytics Kurucu Ortağı Ali Tuncel de toplantıda yaptığı konuşmada, "Kâr-zarar tablolarına olumlu yansımaları görüldükçe analitik araçlara olan ihtiyaç artacak. İnsan kaynakları sektöründe henüz farkındalığı oluşan veri analitiği, yakın gelecekte yükselen bir trend olacak" dedi.

Ali Tuncel'in IDC araştırma sonuçlarına dayanarak verdiği bilgiye göre, İK analitiğinde yapay zeka harcamaları 2016 yılında 8 milyar dolar seviyesindeyken, 2020 yılında bu tutar 47 milyar dolara kadar ulaşacak. Bir başka araştırmaya göre de, İK liderlerinin yüzde 46'sının 2023 yılına kadar yapay zeka teknolojilerinden faydalanmayı planlaması, veri analitiği alanında gerçekleşmesi beklenen büyümeyi destekliyor.

eğitim ihtiyaçlarını da birey bazında planlayabiliyorlar. Eskiden şirket genelinde kullanılan çalışan sadakatini artırıcı ve performans geliştirici çalışmalar da artık ihtiyaca göre, birey düzeyinde yapılabilir."